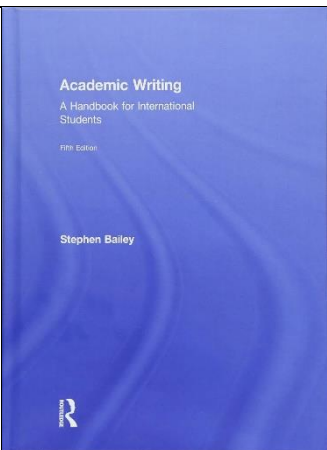
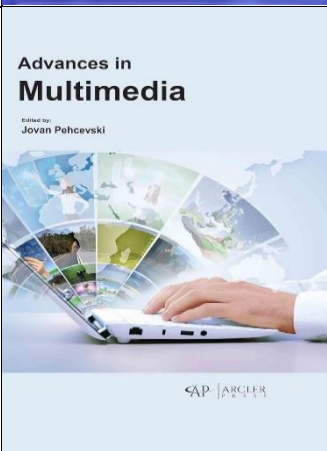
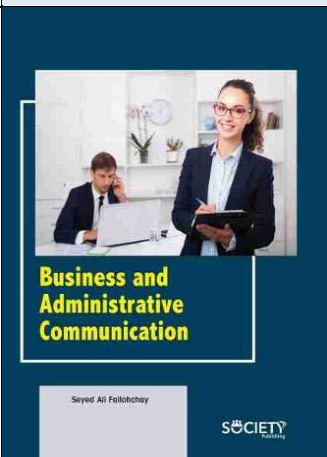
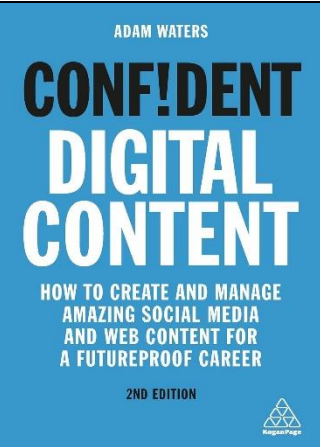
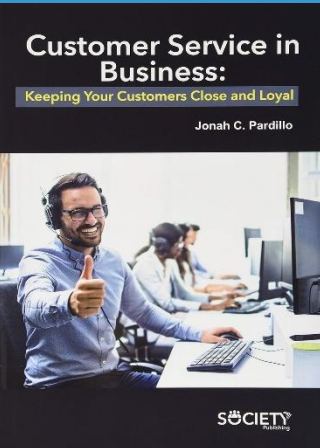
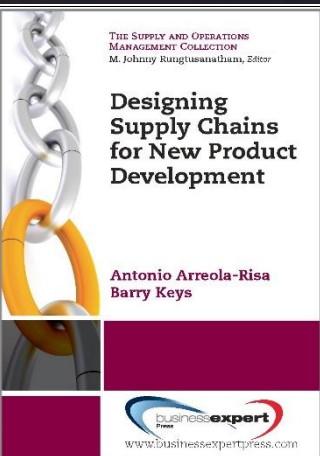
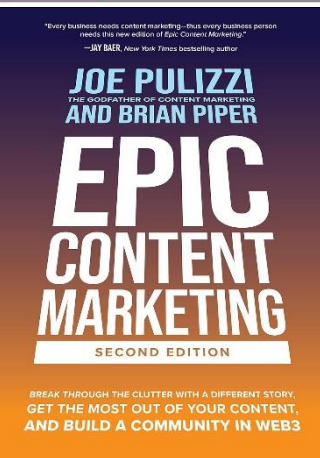


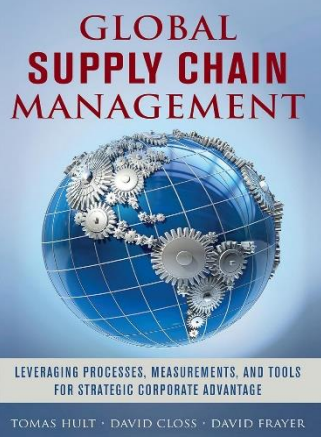
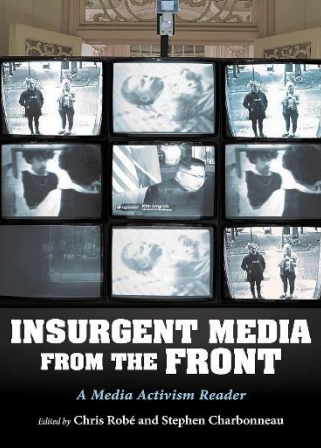
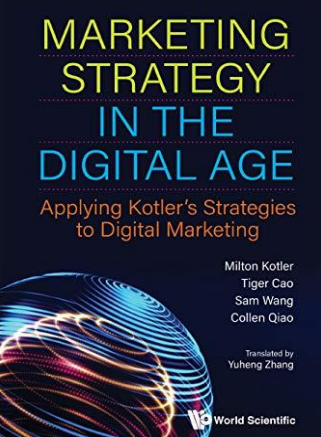
THÔNG BÁO SÁCH MỚI

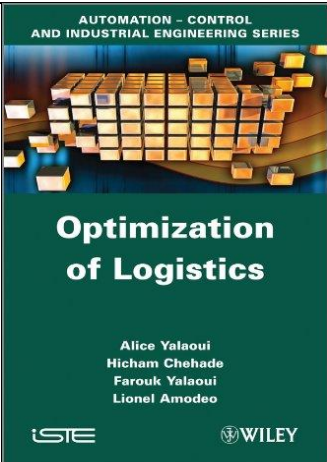
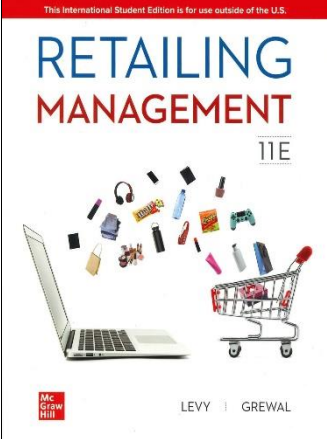
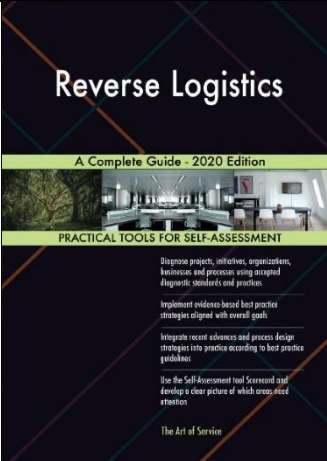
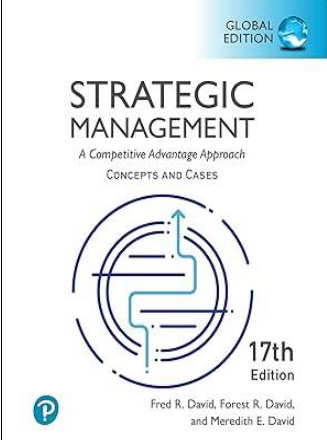
Tháng 8 năm 2025

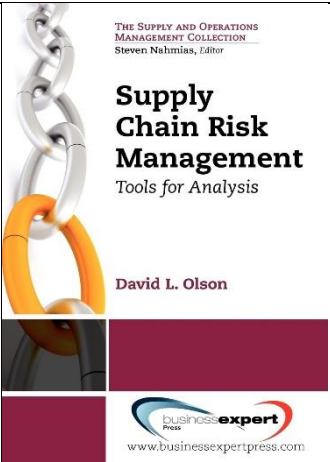
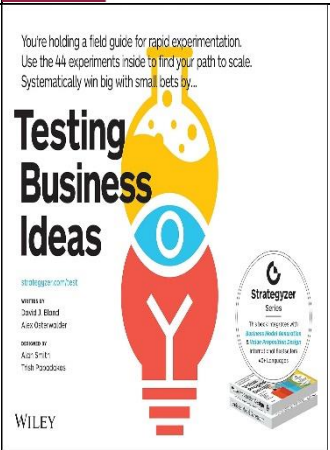
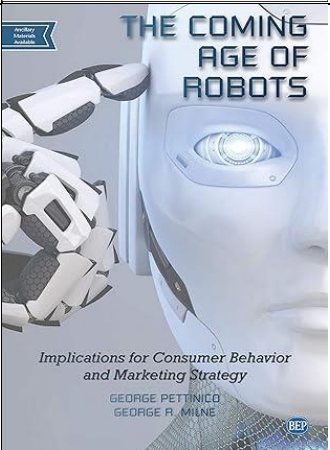
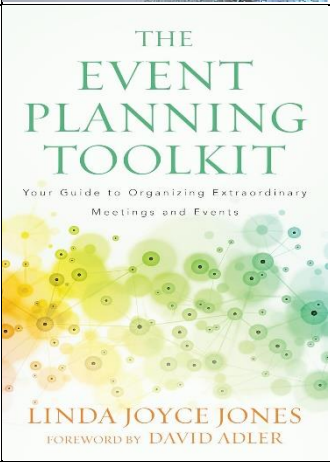
Nhằm đáp ứng nhu cầu học tập và nghiên cứu, Trung tâm Thông tin – Thư viện thường xuyên bổ sung giáo trình, tài liệu tham khảo phù hợp với chương trình đào tạo. Xin trân trọng giới thiệu danh mục sách mới tháng 8 năm 2025, được bổ sung theo đề xuất của các khoa: Quản trị kinh doanh, Viện Đào tạo Quốc tế.

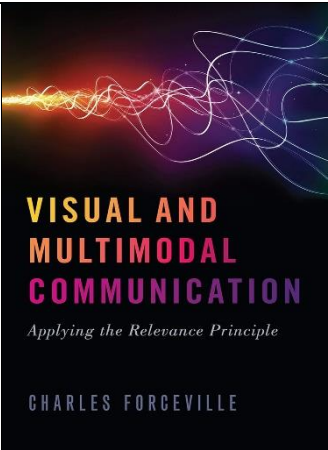
1		Nhan đề: Academic Writing: A Handbook for International Students 5th Edition Tác giả: Stephen Bailey Năm xuất bản: 2025
2		Nhan đề: Advances in Multimedia Tác giả: Jovan Pehcevski Năm xuất bản: 2022
3		Nhan đề: Business and Administrative Communication Tác giả: Seyed Ali Fallahchay Năm xuất bản: 2021

4		Nhan đề: Confident Digital Content: How to Create and Manage Amazing Social Media and Web Content for a Futureproof Career Tác giả: Adam Waters Năm xuất bản: 2020
5		Nhan đề: Customer Service in Business: Keeping your customers close and loyal Tác giả: Jonah C. Pardillo Năm xuất bản: 2021
6		Nhan đề: Designing Supply Chains for New Product Development Tác giả: Antonio Arreola-Risa Năm xuất bản: 2013
7		Nhan đề: Epic Content Marketing, Second Edition: Break through the Clutter with a Different Story, Get the Most Out of Your Content, and Build a Community in Web3 Tác giả: Pulizzi Năm xuất bản: 2023

8		Nhan đề: Global Supply Chain Management: Leveraging Processes, Measurements, and Tools for Strategic Corporate Advantage Tác giả: Hult T., Closs D. and Frayer D Năm xuất bản: 2014
9		Nhan đề: Hosts and Guests: Poems Tác giả: Nate Klug Năm xuất bản: 2020
10		Nhan đề: InsUrgent Media from the Front: A Media Activism Reader Tác giả: Chris Robé , Stephen Charbonneau Năm xuất bản: 2020
11		Nhan đề: Marketing Strategy in the Digital Age - Applying Kotler's Strategies to Digital Marketing Tác giả: Milton Kotler , Tiger Cao Năm xuất bản: 2020

12		Nhan đề: Optimization of Logistics Tác giả: Alice Yalaoui, Hicham Chehade, Farouk Yalaoui, Lionel Amodeo Năm xuất bản: 2012
13		Nhan đề: Retailing Management 11e Tác giả: Michael Levy, Barton A. Weitz, Dhruv Grewal Năm xuất bản: 2023
14		Nhan đề: Reverse Logistics A Complete Guide - 2020 Edition Tác giả: Gerardus Blokdyk Năm xuất bản: 2020
15		Nhan đề: Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition, 17th edition Tác giả: Fred R. David; Forest R. David Năm xuất bản: 2023

16		Nhan đề: Supply Chain Risk Management: Tools for Analysis Tác giả: David Olson Năm xuất bản: 2012
17		Nhan đề: Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation Tác giả: David J. Bland, Alexander Osterwalder Năm xuất bản: 2020
18		Nhan đề: The Coming Age of Robots: Implications for Consumer Behavior and Marketing Strategy Tác giả: Pettinico, George; Milne, George R. Năm xuất bản: 2020
19		Nhan đề: The Event Planning Toolkit - Your Guide to Organizing Extraordinary Meetings and Events Tác giả: Linda Joyce Jones Năm xuất bản: 2023

20		Nhan đề: Visual and Multimodal Communication - Applying the Relevance Principle Tác giả: Charles Forceville Năm xuất bản: 2020
21		Nhan đề: Writing Quality Research Papers: Brief Guidelines to enhance the quality of Research papers/ Manuscript Tác giả: Dr Pawan Singh , Baseem Khan Năm xuất bản: 2019